

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса  
Кафедра коммерции, сервиса и туризма

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине Товароведение товаров однородных групп  
(название дисциплины)

Направление подготовки/специальность

38.03.06 Торговое дело

(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Профиль/специализация Электронная коммерция

Год начала подготовки: 2016

Соответствует РПД

Зав. кафедрой д.э.н., проф.

УМУ СГЭУ



Чернова Д.В. / Чернова Д.В.

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Самара 2016 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать студентам программы «Электронная коммерция» глубокие знания в области товароведения товаров однородных групп и научить применять полученные знания в практической работе.

Задачи дисциплины:

- выработать способность использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров;
- приобретение знаний в области ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;
- обучить методам идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовности их использования для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- повысить знания в области видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания;
- научить оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- научить работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;
- выработать умение применять полученные знания на практике.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Товароведение товаров однородных групп» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Предшествующими дисциплинами являются: «Теоретические основы товароведения», «Концепции современного естествознания»

Освоение основных вопросов поможет студентам при изучении таких дисциплин, как «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия».

Для успешного освоения дисциплины студенты *должны знать*:

- основы биологии, физики и химии;
- перечень нормативных документов РФ и т.д.;
- знать и грамотно применять в практической работе методы классификации, формирования ассортимента.

*Иметь навыки*:

1. работы с оригинальной литературой по специальности;
2. редактирования текста, ориентированного на ту или иную форму речевого общения;
3. библиографического поиска с использованием современных информационных технологий;
4. устной речи и грамотности в работе с родным языком.

*Иметь представление*:

1. в области формирования, сохранения, оценки уровня качества отдельных групп потребительских товаров;
2. о процедуре оценки уровня качества товаров, сущности и значения градаций качества;
3. об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО):

ОПК-5; ПК-4; ПК-10; ПК-15

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

Студент должен иметь представление: о профессиональной деятельности по идентификации, оценке и управлению качеством и ассортиментом товаров, организационному, технологическому и информационному обеспечению сохранности товарных партий при их доведении от изготовителя до потребителя в качестве специалиста в различных организациях (предприятиях) независимо от их организационно-правовых форм.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность признаков группировки ассортимента товаров, потребительские свойства, факторы, формирующие потребительские свойства товаров, градации качества, основные дефекты, действующие нормативно - технические документы;

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла продовольственных и непродовольственных товаров;

- основополагающие характеристики однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

- основные методы идентификации продовольственных и непродовольственных товаров, а также способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;

- требования к упаковке и маркировке продовольственных и непродовольственных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования.

Уметь:

- осуществлять приемку продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству;

- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь продовольственных и непродовольственных товаров;

- проводить аудит продовольственных и непродовольственных товаров на основании действующих нормативных документов;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации продовольственных и непродовольственных товаров.

Владеть:

- основными методами и приемами оценки качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров;

- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;

- правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров;

- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

#### 4. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц <b>3 семестр</b>
Аудиторные занятия	72/2
В том числе:	
Лекции	36/1
Практические занятия (ПЗ)	36/1
Семинары (С)	
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа (всего)	78/2,17
В том числе:	
Курсовой проект (работа)	Курсовая работа
Реферат	
Другие виды самостоятельной работы: практические работы	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен (30/0,83)
Общая трудоемкость (часы/ зачетные единицы)	(180/5)